

Продовження: навчання у Віденському економічному університеті очима випускника
Фінансового ліцею
Федорцов-Крижний Владислав

Після перших статей, де я поділився своїми враженнями від знайомства з Віденським економічним університетом (WU) та початком навчання за програмою Business and Economics (BBE), хочу розповісти детальніше про ще одну унікальну рису цього університету — систему спеціалізацій SBWL. Саме вона вирізняє WU серед багатьох європейських та українських університетів.

В українських вишах спеціальність обирається ще на етапі вступу. У WU ж усе інакше: перші три семестри присвячені глибокому вивченню базових дисциплін — економіки, фінансів, права, менеджменту, статистики та ін. Лише після цього студент обирає напрям, у якому хоче спеціалізуватися. Це дає час на усвідомлений вибір і допомагає уникнути помилок, коли обрана ще в школі спеціальність не відповідає реальним інтересам чи здібностям.

Які є спеціалізації?

WU пропонує справді вражаючу кількість можливих напрямів спеціалізації. За програмою BBE доступно понад 20 різних SBWL, а для студентів бакалаврату загалом — понад 40 спеціалізацій, кожна з яких відкриває двері у конкретну галузь бізнесу чи економіки.

Ось лише кілька прикладів:

- Фінанси та банківська справа (Banking and Finance) — для тих, хто бачить себе у світі інвестицій, корпоративних фінансів чи фінансових ринків.
- Стратегія та організація (Strategy and Organization) — про лідерство, управління командами, бізнес-моделі й аналітику.
- Управлінський облік та стратегія (Managerial Accounting and Strategy) — поєднання глибоких фінансових знань із навичками стратегічного мислення.
- Маркетинг і міжнародний бізнес (Marketing and International Business) — про глобальні ринки, споживачів і побудову сильних брендів.
- Економічна політика та сталий розвиток (Economic Policy and Sustainability) — для тих, кого цікавить вплив державної політики на економіку та екологію.
- Цифрові інновації та підприємництво (Digital Economy and Entrepreneurship) — наголос на технологіях, стартапах, цифрових продуктах і сервісах.

Кожна SBWL — це не просто курс. Це спільнота однодумців, інтенсивна практична робота, навчання в малих групах, кейси від реальних компаній, презентації, симуляції — усе, що готує до реального бізнес-середовища.

Як туди потрапити?

Конкуренція на топові спеціалізації досить висока. Щоб потрапити на бажану SBWL, потрібно пройти внутрішній відбір. Зазвичай він включає:

- подачу резюме (CV) та мотиваційного листа,
- оцінки за попередні семестри,
- іноді — проходження тестів або співбесіди.

У цьому процесі важливо не лише мати хороші академічні результати, а й вміти себе презентувати, чітко формулювати мотивацію, логічно викладати думки.

Дві спеціалізації — подвійна перевага

Ще одна перевага навчання у WU — можливість обрати дві SBWL. Це відкриває багато гнучких і стратегічних комбінацій. Наприклад:

- Finance + Marketing — поєднання аналітики та креативності.
- Strategy + Digital Economy — чудова база для майбутнього стартапера чи сфери консалтингу.
- Economic Policy + Managerial Accounting — для тих, хто мріє зануритись в економічну базу.

Це дозволяє створити власний унікальний профіль, який буде конкурентоспроможним як у Європі, так і на глобальному ринку праці.

Особисто для мене SBWL — це не просто навчальна опція. Це можливість відчувати себе частиною справжнього професійного середовища, ще до закінчення університету. WU вчить не лише теорії, а й дає інструменти для самовизначення, зростання та свідомого формування кар'єрного шляху.